

REGULAMENTO

CONCURSO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E ARTIGO JORNALÍSTICO II SEMANA DE COMUNICAÇÃO DO CEUT

- 1 – DO CONCURSO
- 2 – DO OBJETIVO
- 3 – DOS PARTICIPANTES
- 4 – DAS INSCRIÇÕES
- 5 – DOS TRABALHOS
- 6 – DA COMISSÃO JULGADORA
- 7 – DOS PRAZOS
- 8 – DA DIVULGAÇÃO
- 9 – PREMIAÇÃO
- 10 – DISPOSIÇÕES GERAIS
- 11 – ANEXO

1 – DO CONCURSO

O curso de COMUNICAÇÃO SOCIAL DA FACULDADE CEUT, através da Coordenação De Comunicação Social e da Comissão de Organização da II Semana De Comunicação, instituem CONCURSO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E ARTIGO JORNALÍSTICO, tendo como tema *Os Super-Heróis do Planeta*, selecionando trabalhos produzidos por estudantes dos cursos de PUBLICIDADE E PROPAGANDA e JORNALISMO, objetivando, assim a criação, participação e interação da comunidade acadêmica.

2 – DO OBJETIVO

Tendo em vista a ênfase dada atualmente a assuntos ligados ao Meio-ambiente, o tema escolhido para o este concurso é: '*Os Super-Heróis do Planeta, o que se pode fazer para salvar o mundo*'. Buscando divulgar e incentivar ações voltadas para preservação ambiental e desenvolvimento sustentável.

3 – DOS PARTICIPANTES

- 3.1 – Poderão participar do concurso, alunos regularmente matriculados nos cursos de PUBLICIDADE e PROPAGANDA e JORNALISMO de quaisquer instituições que tenham feito sua inscrição na II Semana de Comunicação do CEUT.
- 3.2 – Cada aluno ou dupla de aluno poderá concorrer com apenas um trabalho, sendo que as inscrições serão individuais.

4 – DAS INSCRIÇÕES

- 4.1 – As inscrições dos participantes serão realizadas na sede da INOVE AGÊNCIA JR na FACULDADE CEUT, entre os dias 14 de setembro a 03 de outubro, das 8 às 11 horas, e das 14 às 18 horas;
- 4.2 – No momento da inscrição o aluno/participante preencherá a ficha de inscrição (disponível neste regulamento), em 02 (duas) vias, que terão a seguinte destinação: a primeira permanecerá com a INOVE; a segunda ficará com o aluno.
- 4.3 – A primeira via da inscrição do candidato deverá ser entregue a INOVE juntamente com o envelope lacrado contendo o trabalho realizado pelo mesmo.
- 4.4 – No ato da inscrição o participante deverá declarar sua “ciência e concordância” com as normas estipuladas neste Regulamento.

5 – DOS TRABALHOS

- 4.2.1 – Nos trabalhos produzidos pelos participantes, deverão constar de acordo com a categoria, os seguintes termos:

5.2.1 – CATEGORIA CAMPANHA PUBLICITÁRIA

- a. PEÇAS impressas;
- b. DEFESA das peças anexa a ficha de inscrição. Máximo de 15 linhas;
- c. ADEQUAÇÃO dos itens **a** e **b**, nas seguintes mídias: outdoor e revista;
- d. Os trabalhos deverão ser apresentados impressos em formato A4, e gravados em CD no Corel Draw 12 e JPEG, acondicionadas em envelopes lacrados, acompanhados da 1ª via da ficha de inscrição e da defesa;
- e. Os critérios de avaliação serão: idéia, criatividade, produção e finalização da peça, utilização adequada dos elementos do design e técnicas de redação;
- f. No envelope, além das peças, deverão constar duas etiquetas adesivas, tamanho 7X3cm, fonte Arial 12, com a ficha técnica da campanha: cliente, peça, título, formato, autoria;

5.2.2 – CATEGORIA ARTIGO JORNALÍSTICO

- a. ARTIGOS impressos;
- b. Deverá ser obrigatória a presença do TÍTULO e LEAD;
- c. PAUTA anexa a ficha de inscrição;
- d. ADEQUAÇÃO dos itens **a**, **b** e **c**, na elaboração dos textos;

- e. Os textos deverão constar de uma Lauda (25 linhas), e ser apresentados impressos em formato A4, fonte Arial, corpo 12, espaçamento 1,5, acondicionados em envelopes lacrados, acompanhados da 1ª via da ficha de inscrição e da pauta do artigo.
- f. Os critérios de avaliação serão: idéia, ortografia, clareza, concisão, coerência e abordagem do tema.

5.3 – Os trabalhos inscritos, premiados ou não, ficarão depositados na INOVE AGÊNCIA JR para constituição futura de exposições e afins.

5.4 – O vencedor, bem como os demais participantes, CEDEM totalmente, sem restrição, os direitos sobre as obras inscritas.

6 – DA COMISSÃO JULGADORA

6.1 – À Comissão julgadora compete analisar os trabalhos apresentados em seu caráter técnico e classificatório.

6.2 – A Comissão Julgadora será composta de 07 (sete) membros:

- a. A COORDENADORA DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA FACULDADE CEUT, que a presidirá;
- b. 04 (quatro) professores do curso de Comunicação Social Faculdade CEUT; dois de PP e dois de jornalismo;
- c. 02 (dois) profissionais da área.

7 – DOS PRAZOS

7.1 – As inscrições de trabalhos ocorrerão do dia 14 de setembro a 02 de outubro de 2009, na sede da INOVE na Faculdade CEUT, das 08 às 11 horas e das 14 às 18 horas;

7.2 – NÃO serão aceitos trabalhos entregues fora do prazo estabelecido neste regulamento.

8 – DA DIVULGAÇÃO

O resultado oficial será divulgado no encerramento da II SEMANA DE COMUNICAÇÃO, no dia 08 de setembro de 2009, e posteriormente no site da Faculdade CEUT através do link da Semana de Comunicação (www.ceut.com.br/semanadecomunicacao.asp).

9 – DA CLASSIFICAÇÃO E PREMIAÇÃO

9.1 – Os três melhores trabalhos obedecerão à classificação decrescente (1º, 2º e 3º), sendo premiada somente a primeira colocação de cada categoria.

9.2 – Serão ofertados certificados individuais de participação aos três primeiros lugares de cada categoria;

9.3 – A premiação compõe-se em uma semana de estágio **não-remunerado** em Agência ou Portal.

10 – DISPOSIÇÕES GERAIS

O presente evento será regido pelas normas aqui dispostas, e

- a. NÃO caberão recursos das decisões da Comissão julgadora quanto à seleção e classificação final;
- b. Os casos omissos serão dirimidos pela Coordenadora Geral, ouvidas, se e quando necessário, as Comissões julgadoras.
- c. O trabalho inscrito que não atender às exigências mínimas contidas neste regulamento, será desclassificado antes do julgamento.

FICHA DE INSCRIÇÃO
CONCURSO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E ARTIGO JORNALÍSTICO
II SEMANA DE COMUNICAÇÃO – CEUT

1. Dados

Nome: _____

Curso: _____ Período: _____

Instituição: _____

E-mail: _____

Telefones: _____ / _____

2. Categoria

Campanha Publicitária

Artigo Jornalístico

Nome da Peça/Artigo:

Declaro estar cedendo gratuitamente neste ato de minha inscrição os meus direitos de propriedade intelectual e autoral sobre todos os produtos que serão apresentados por mim para a II Semana da Comunicação do CEUT.

Autorizo desde já, qualquer tipo de reprodução e veiculação nas mídias para as quais forem elaborados, os produtos objetos deste concurso.

Assinatura do Participante

Teresina, ____ de setembro de 2009

.....
CONCURSO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA E ARTIGO JORNALÍSTICO
II SEMANA DE COMUNICAÇÃO – CEUT

Comprovante de Inscrição

Nome: _____

Categoria:

Campanha Publicitária

Artigo Jornalístico

Nome da Peça/Artigo: _____

Assinatura do Participante

Teresina, ____ de setembro de 2009