

REGULAMENTO
II MOSTRA DE FOTOGRAFIA
II SEMANA DE COMUNICAÇÃO DO CEUT

O presente regulamento fixa as normas e procedimentos para participação na segunda edição da Mostra de Fotografia, a realizar-se durante a II Semana de Comunicação da Faculdade CEUT.

DA ORGANIZAÇÃO E OBJETIVO

Art. 1º: A II Mostra de Fotografia do CEUT faz parte da programação da II Semana de Comunicação do CEUT. Uma realização dos estudantes de Comunicação e da Coordenação do Curso com o objetivo de incentivar a prática da arte fotográfica e da criatividade.

DO TEMA E MODALIDADES

Art. 2º: O tema para a II Mostra de Fotografia da Semana de Comunicação do CEUT é *Os Super poderes do Homem Comum*, ou seja, situações em que uma pessoa comum se torne importante em seu meio. Não haverá divisão de categorias, todas as fotografias concorrerão igualmente.

DO FORMATO PARA EXPOSIÇÃO

Art. 3º: O participante deverá ampliar cada fotografia no tamanho 20x30cm e em resolução 300dpi. A foto deverá ser apresentada de forma centralizada em papel dupla face preto. No canto inferior direito deverá constar uma etiqueta adesiva, tamanho 7x4, com o título da foto e o nome do autor(a). A fonte utilizada deverá ser a Arial 12; o título deverá ser apresentado em negrito. A fotografia poderá ser feita tanto no formato digital, quanto em negativo. Em caso da primeira opção, o envelope deverá acompanhar um cd com as fotos originais.

DA RESPONSABILIDADE DO PARTICIPANTE

Art. 4º: É de total responsabilidade do(a) participante: assegurar que nas fotos que irão compor a II Mostra de Fotografia da Semana de Comunicação do CEUT **não poderá ser utilizado nenhum recurso de manipulação de imagem**, salvo conversão de colorido para formato em preto e branco e tratamento de ajuste de cores. Assegurando-se que o documento é de sua autoria. O participante que pego for com fotografias que não são de sua autoria será automaticamente desclassificado, inserido na modalidade de plágio, cujo ato, é crime.

DA RESPONSABILIDADE DA ORGANIZAÇÃO

Art. 5º: A Equipe de Organização da II Semana de Comunicação do CEUT não se responsabiliza por materiais lacrados, porém incompletos, onde os mesmos que se encontrarem nessa situação são desclassificados e impossibilitados de participar da exposição. É recomendado que a conferência seja feita no ato da inscrição.

DAS INSCRIÇÕES

Art. 6º: As inscrições para a II Mostra de Fotografia da Semana de Comunicação do CEUT serão feitas do dia 14 de setembro a 02 de outubro de 2009, na INOVE Agência Jr. Não serão aceitos trabalhos entregues fora desta data.

Art. 7º: Cada participante poderá inscrever até 2 (duas) fotografias.

Parágrafo Único: Poderá participar desta exposição qualquer pessoa previamente inscrita na II Semana de Comunicação do CEUT, mediante pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 10,00 para estudante CEUT, de R\$ 15,00 para estudantes de outras IES e R\$ 30,00 para profissionais.

DO PERÍODO E LOCAL DE EXPOSIÇÃO

Art. 8º: As fotografias inscritas na II Mostra de Fotografia serão expostas no interior da Faculdade CEUT, no período de 06 a 08 de outubro de 2009, durante a II Semana de Comunicação do CEUT.

DA PREMIAÇÃO

Art. 9º: Serão classificadas 03 (três) fotos, nas seguintes colocações: 1º, 2º e 3º colocados;

Art. 10º: As três fotos classificadas serão divulgadas na mídia local;

Art. 11º: Apenas uma foto, a que se posicionar em 1º lugar, através de voto da Comissão Julgadora composta por professores e profissionais da área, será premiada.

DO RESULTADO

Art. 12º: O resultado do concurso será anunciado no dia 06 de outubro de 2009, durante a II Semana de Comunicação, a partir da avaliação feita pela Comissão Julgadora, sob supervisão da Comissão Organizadora do Evento.

Art. 13º: Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação do Curso de Comunicação Social do CEUT, tendo a mesma, de acordo com este edital, poderes para tal.

ANEXO

**FICHA DE INSCRIÇÃO
II MOSTRA DE FOTOGRAFIA
II SEMANA DE COMUNICAÇÃO DO CEUT**

1. Dados

Nome: _____

Curso: _____

Período: _____

Instituição: _____

E-mail: _____

Telefones: _____ / _____

Nome da Fotografia: _____

Declaro estar cedendo gratuitamente neste ato de minha inscrição os meus direitos de propriedade intelectual e autoral sobre todos os produtos que serão apresentados por mim para a II Semana da Comunicação do CEUT.

Autorizo desde já, qualquer tipo de reprodução e veiculação nas mídias para as quais forem elaborados, os produtos objetos deste concurso.

Assinatura do Participante

Teresina, ____ de setembro de 2009

.....

**II MOSTRA DE FOTOGRAFIA
II SEMANA DE COMUNICAÇÃO DO CEUT**

Comprovante de Inscrição

Nome: _____

Nome da Fotografia: _____

Assinatura do Participante

Teresina, ____ de setembro de 2009