



MATRIZ CURRICULAR
BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

SEMESTRE 01 | 1º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Língua Portuguesa	72h/a
Sociologia	36h/a
Metodologia da Pesq. Científica	36h/a
História da Comunicação	72h/a
Introdução ao Cinema	72h/a
Introdução à Publicidade e Propaganda	72h/a
Atividades Complementares Obrigatórias I	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	396h/a

SEMESTRE 02 | 2º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Português para Comunicação I	54h/a
História da Arte	54h/a
Introdução à Economia	54h/a
Teorias da Comunicação	72h/a
Fotografia	54h/a
Técnicas de Publicidade e Propaganda	72h/a
Atividades Complementares Obrigatórias II	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	396h/a

SEMESTRE 03 | 3º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Português para Comunicação II	54h/a
Psicologia Geral e da Comunicação	54h/a
Produção Gráfica	54h/a
Tecnologias da Comunicação	72h/a
Fundamentos de Marketing	54h/a
Design Gráfico para Publicidade	72h/a
Atividades Complementares Obrigatórias III	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	396h/a

SEMESTRE 04 | 4º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Comunicação Integrada	54h/a
Comunicação e Cultura	54h/a
Comunicação e Consumo	54h/a
Processos de Criação Publicitária (Teorias, Técnicas e Linguagens)	72h/a
Fotografia Publicitária	54h/a
Comunicação Visual (Criação e Direção de Arte)	72h/a
Atividades Complementares Obrigatórias IV	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	396h/a

SEMESTRE 05 | 5º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Pesquisa de Opinião e Mercado	72h/a
Produção em Rádio	72h/a
Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	36h/a
Disciplina Optativa 1	36h/a
Redação Publicitária I (Mídia Impressa)	72h/a
Planejamento de Mídia	72h/a
Atividades Complementares Obrigatórias V	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	396h/a

SEMESTRE 06 | 6º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Observatório da Mídia	72h/a
Semiótica	72h/a
Redação Publicitária II (Mídia Audiovisual)	72h/a
Planejamento de Campanha Publicitária	72h/a
Produção Publicitária para Audiovisual	72h/a
Atividades Complementares Obrigatórias VI	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	396h/a

SEMESTRE 07 | 7º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Gestão de Marca	72h/a
Cibercultura	72h/a
Disciplina Optativa II	36h/a
Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	72h/a
Promoção e Merchandising	36h/a
Gestão de Empresa Publicitária	72h/a
Estudos Orientados TCC/Projetos Experimentais I	54h/a
Atividades Complementares Obrigatórias VII	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	450h/a

SEMESTRE 08 | 8º PERÍODO

Disciplinas	Carga/Horária
Comunicação e Mercado de Trabalho	54h/a
Ética e Legislação em Publicidade/	54h/a
TCC/Projetos Experimentais II	282h/a
Atividades Complementares Obrigatórias VIII	36h/a
Carga Horária Total do Semestre	480h/a

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Disciplinas	Carga/Horária
Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS	36h/a
Comportamento do Consumidor	36h/a
Mídia Training	36h/a
Empreendedorismo	36h/a
Economia Política da Comunicação (EPC)	36h/a
Mídias Sociais	36h/a
Tópicos Especiais em Comunicação	36h/a

Carga Horária Total da Matriz Curricular	3.252h/a
---	-----------------